

高英高級工商職業學校

Kao Ying Industrial Commercial Vocational High School



Wear world

老師姓名：陳韻如 老師

組 員：梁皓鈞、葉又壬、張閔楸

科 別：廣告設計科

中 華 民 國 103 年 4 月

目錄

表目錄

圖目錄

摘要·····	1
壹、研究動機·····	2
一、動機與目的·····	2
二、設計理念·····	2
貳、研究方法·····	3
一、製作流程·····	3
二、設備材料·····	4
三、製作過程·····	5
參、研究結果·····	6
一、作品解說·····	6
(一) 法國·····	6
(二) 臺灣·····	7
(三) 埃及·····	8
(四) 日本·····	9
(五) 澳洲·····	10
(六) 英國·····	11
(七) 美國·····	12
(八) 義大利·····	13
(九) 德國·····	14
(十) 荷蘭·····	15
二、周邊商品設計·····	16
(一) 包裝袋·····	16
肆、討論·····	17
伍、結論·····	17
陸、參考文獻·····	17

表目錄

表 1 設備器材說明·····	4
表 2 製作過程說明·····	5
表 3 法國 T-shirt 設計·····	6
表 4 臺灣 T-shirt 設計·····	7
表 5 埃及 T-shirt 設計·····	8
表 6 日本 T-shirt 設計·····	9
表 7 澳洲 T-shirt 設計·····	10
表 8 英國 T-shirt 設計·····	11
表 9 美國 T-shirt 設計·····	12
表 10 義大利 T-shirt 設計·····	13
表 11 德國 T-shirt 設計·····	14
表 12 T 荷蘭-shirt 設計 ·····	15

圖目錄

圖 1 包裝袋展開圖	16
圖 2 包裝袋成品	16

【Wear world】

摘要

世界上有許多大大小小的國家，市面上也有許多國家系列造型的商品，但應用在商品上的卻只有少數幾個國家，決定藉著這次的專題為每個國家設計出一件代表性的衣服，並讓大眾知道國家其中的特色。

圖案製作以國旗、領土、建築三大元素結合，運用熱轉印設備印製成衣服圖案，為了尋求整個系列的統一，在右袖口印上國旗結合領土的標誌，並象徵著該國家，同時讓大眾能夠看見每一個國家。

壹、研究動機

一、動機與目的

每個國家都擁有自己的特色，無論是建築、服裝、飲食亦或是節慶，但卻只有少部份的國家被呈現出來，令人覺得很可惜，藉由這次專題決定要為每個國家設計一件代表的 T-shirt，運用曾經學過的基本設計其中的圖地反轉及多種圖案結合的技法，再由學校的熱轉印設備印製成品，並以製作所有國家為最終目標，利用衣服介紹這個世界，更看見其中的文化。

二、設計理念

為了讓大眾瞭解到每個國家的特色，我們運用該國國內擁有指標性或象徵性的建築物作為主題，以國旗和領土做結合，融入建築物的背景，利用三樣國家代表性元素去強化傳達之訊息，並在右袖口上印製未融合建築的國旗和領土，增加每個國家的辨識性。

貳、研究方法

一、製作流程

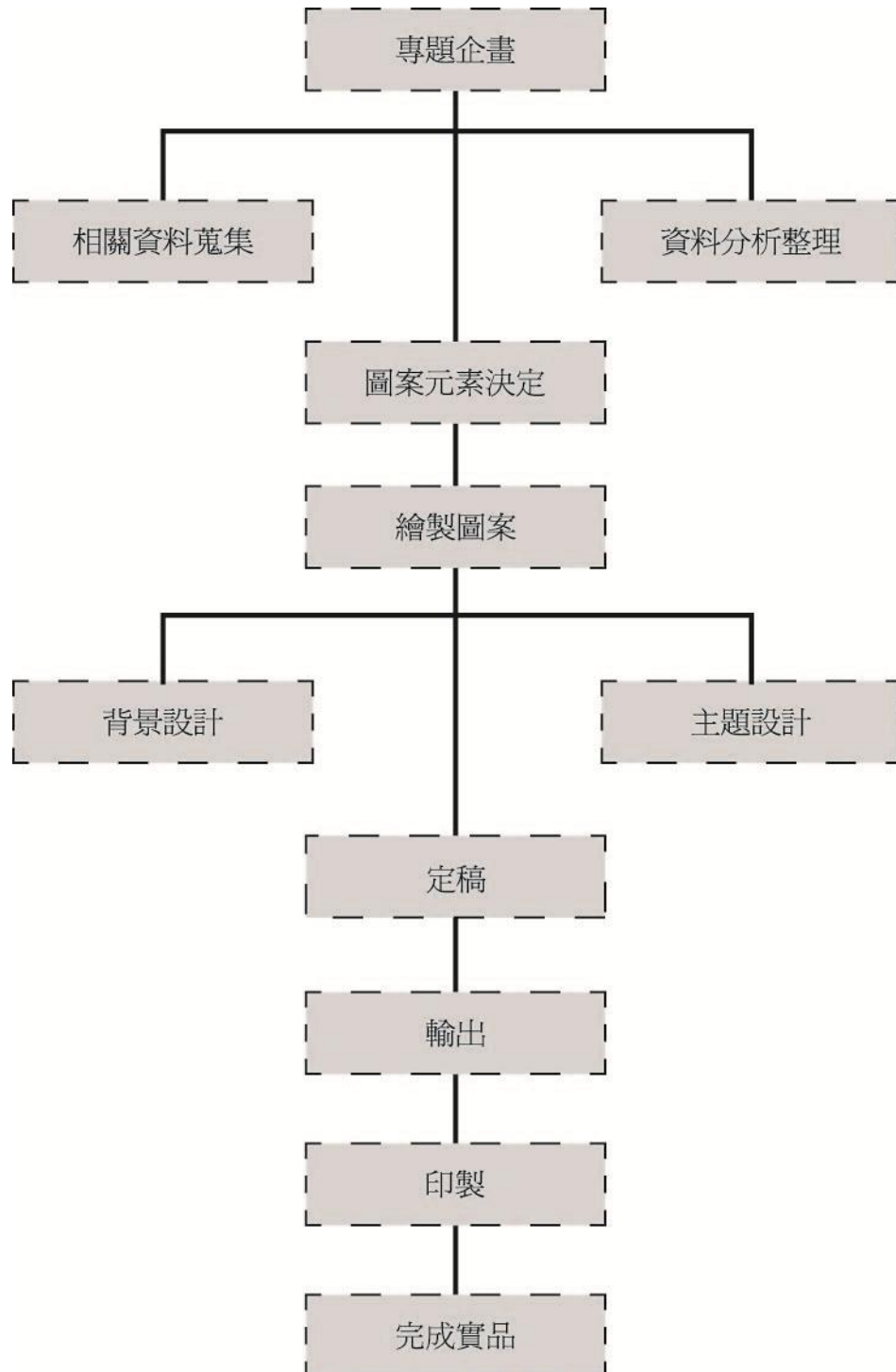


圖 1 主要流程規劃

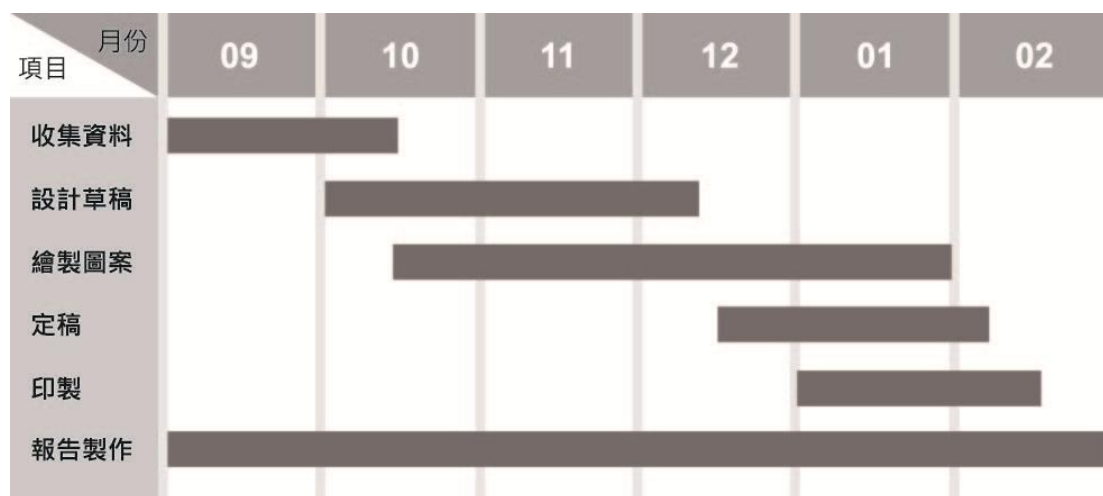


圖 2 工作時程表

二、設備材料

表 1 設備器材說明

軟體設備	硬體設備	材料
Adobe Illustrator	iMac 電腦	白色 T-shirt
Adobe Photoshop	Windows 電腦	熱轉印紙
	EPSON1390 印表機	
	Photo T50 印表機	
	熱轉印機	
	大	

二、 製作過程

表 2 製作過程說明

蒐集元素	
	
構成圖案	
	
輸出	
	
壓印	
	
成品	
	

參、研究結果

在建築方面各個國家都有特別的地方，大部份都擁有能夠代表國家的象徵性建築，因此我們利用這點作為本次設計的主題，希望能夠透過建築去介紹每一個國家。

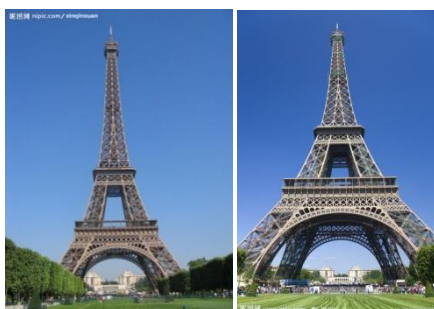
一、作品解說

(一) 法國

表 3 法國 T-shirt 設計

1.創作理念：艾菲爾鐵塔是世界著名建築，也是法國文化象徵之一，更是建築史上的傑作，構圖利用白線藍底以及藍線白底配合國旗顏色做出圖地反轉的手法。

2.參考圖片：



3.結合前：



4.成品：



(二) 臺灣

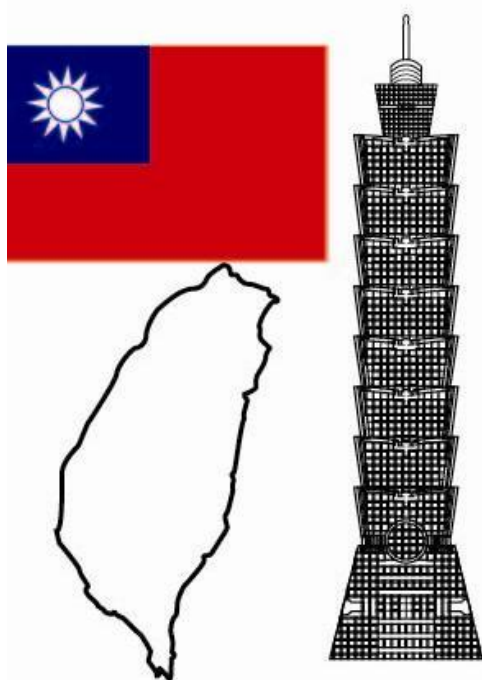
表 4 臺灣 T-shirt 設計

1.創作理念：臺北 101 曾於 2004 至 2010 年間擁有世界第一高樓的記錄，目前位居第四，同時是最高的綠建築，亦是臺灣一大象徵，構圖以一條線配合國旗接著 101 表現出懸掉的感覺。

2.參考圖片：



3.結合前：



4.成品：

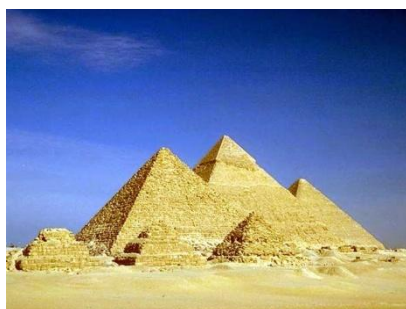


(三) 埃及

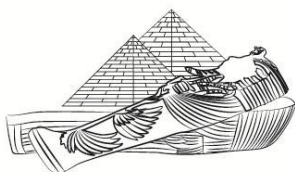
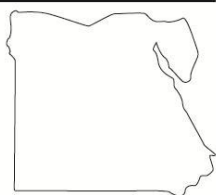
表 5 埃及 T-shirt 設計

1.創作理念：埃及金字塔是世界七大奇蹟之一，同時作為最大的建築群深深影響著埃及文明，利用放大的木乃伊棺墓以及金字塔建築來作構圖，凸顯神聖的木乃伊。

2.參考圖片：



3.結合前：



4.成品：



(四) 日本

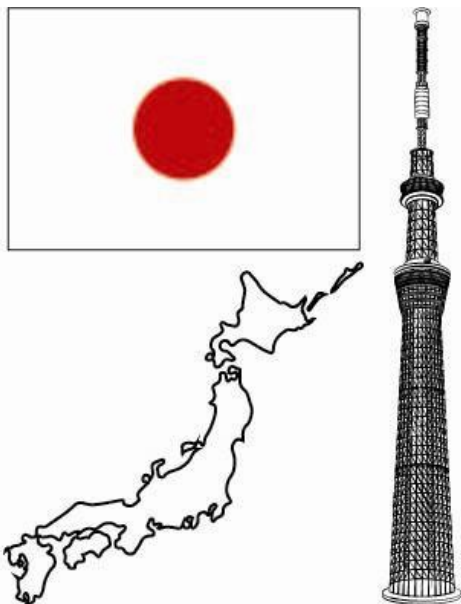
表 6 日本 T-shirt 設計

1.創作理念：晴空塔為世界最高的自立式電波塔，亦是目前日本近期代表建築之一，用來降低東京市中心電波傳輸障礙，以晴空塔坐落在日本地圖東京地區的方式呈現。

2.參考圖片：



3.結合前：



4.成品：



(五) 澳洲

表 7 澳大利亞 T-shirt 設計

1.創作理念：雪梨歌劇院是世界著名的表演藝術中心，也是 20 世紀最具特色建築之一，作圖利用歌劇院如同飄浮水面般的在澳洲國旗內呈現。

2.參考圖片：



3.結合前：



4.成品：

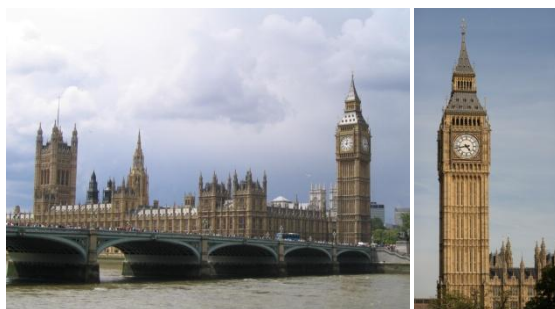


(六) 英國

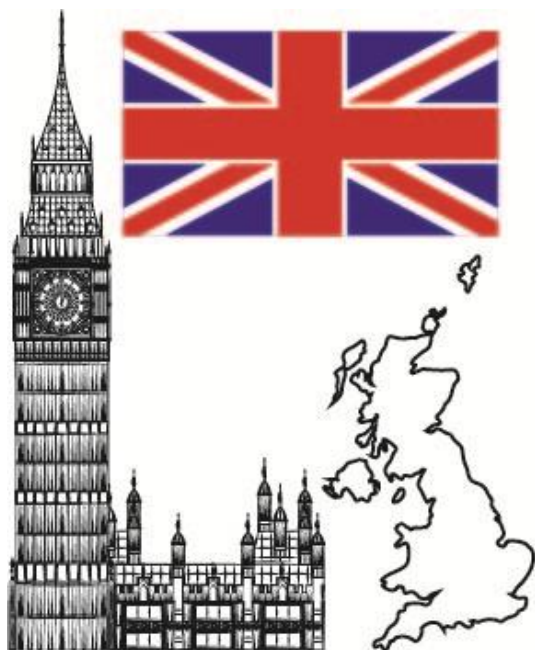
表 8 英國 T-shirt 設計

1.創作理念：大笨鐘是英國最大的鐘樓，也是人們慶祝新年的要地，作圖用簡單的白線來配合較為複雜的國旗背景。

2.參考圖片：



3.結合前：



4.成品：

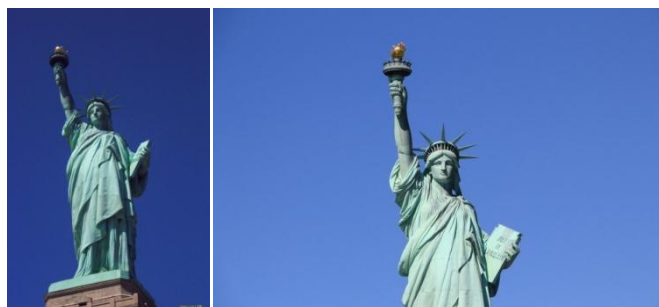


(七) 美國

表 9 美國 T-shirt 設計

1.創作理念：說到美國的代表無非就是象徵自由的自由女神像，圖案取自於象徵七大洲和七大洋的七尖芒皇冠與背景做圖地反轉的效果。

2.參考圖片：



3.結合前：



4.成品：

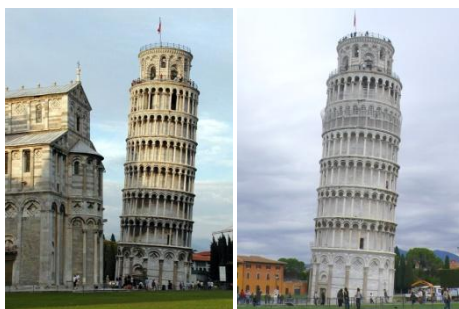


(八) 義大利

表 10 義大利 T-shirt 設計

1.創作理念：比薩斜塔是義大利著名的世界奇觀，因為地基的不均勻使它非常有名，比薩斜塔利用分割的方式配合地圖表現出像是分散的感覺。

2.參考圖片：



3.結合前：



4.成品：



(八) 德國

表 11 德國 T-shirt 設計

1.創作理念：科隆教堂是一座耗時超過六百年至今仍修繕不斷的哥德式建築，為了表現出教堂的雄偉將整個正面置入地圖並將顏色做圖地反轉，但黑線在紅底上不夠清楚，因此將其置換成白線。

2.參考圖片：



3.結合前：



4.成品：



(九) 荷蘭

表 12 荷蘭 T-shirt 設計

1.創作理念：荷蘭擁有「歐洲花園」、「風車之國」、「鬱金香王國」等美稱，其構圖以大型風車為主，鬱金香生長在窗邊做點綴。

2.參考圖片：



3.結合前：



4.成品：



二、 周邊商品設計

周邊商品取自於衣服元素進行排版設計，讓產品達到統一性。

（一） 包裝袋

包裝袋圖案將世界地圖採用中空效果，再以 T-shirt 的建築置於地圖之後，讓世界各地的著名建築形成一座城市。



圖 1 包裝袋展開圖

包裝袋的做法分成兩種，一種是加裝繩子做成的提袋，另一種則是向內切開一個矩形做把手的提袋。



圖 2 包裝袋成品

肆、討論

製作這個專題時，由於主題是世界各國的建築所以無法實地訪查，只能透過各種網路資訊及照片來模擬還原，細節部份雖然沒有完全參照真實建築的樣子，但確實的呈現出了建築整體。

起初製作時遭遇了許多瓶頸，像是第一件設計與第二件設計出來的風格不同，圖案置入地圖方式不妥等，透過老師與主任的討論，最後以平面圖案的方式搭配圖地反轉及運用遮色片效果將主題融入背景等方式去完成設計圖。

從專題製作一路到完成，讓我們學習到了結合圖案的一些手法及瞭解實作的辛苦，體認到試驗成功的喜悅還有成品出爐的感動，這一切的一切都成為了保貴的經驗。

伍、結論

本次專題是以介紹、看見世界各個國家為目標，盡可能的讓所有不論是莫莫無名或是榜上留名的國家都能以平等的姿態展現在大眾面前，進而讓大眾瞭解每一個國家其中的文化。

陸、參考文獻

維基百科法國：

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E6%B3%95%E5%9C%8B>

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E5%B7%B4%E9%BB%8E%E9%90%B5%E5%A1%94>

維基百科台灣：

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E5%8F%B0%E7%81%A3>

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E5%8F%B0%E5%8C%97101>

維基百科埃及：

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E5%9F%83%E5%8F%8A>

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E5%9F%83%E5%8F%8A%E9%87%91%E5%AD%97%E5%A1%94>

維基百科日本：

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E6%97%A5%E6%9C%AC>

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E6%9D%B1%E4%BA%AC%E6%99%B4%E7%A9%BA%E5%A1%94>

維基百科澳州：

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E6%BE%B3%E5%A4%A7%E5%88%A9%E4%BA%9E>

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E6%82%89%E5%B0%BC%E6%AD%8C%E5%89%A7%E9%99%A2>

維基百科英國：

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E8%8B%B1%E5%9B%BD>

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E5%A4%A7%E6%9C%AC%E9%92%9F>

維基百科美國：

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E7%BE%8E%E5%9C%8B>

<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%87%AA%E7%94%B1%E5%A5%B3%E7%A5%9E%E5%83%8F>

維基百科義大利：

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E7%BE%A9%E5%A4%A7%E5%88%A9>

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E6%AF%94%E8%90%A8%E6%96%9C%E5%A1%94>

維基百科德國：

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E5%BE%B7%E5%9B%BD>

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E7%A7%91%E9%9A%86%E4%B8%BB%E6%95%99%E5%BA%A7%E5%A0%82>

維基百科荷蘭：

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E8%8D%B7%E8%98%AD>

Google 圖片來源關鍵字：

<https://www.google.com.tw/imghp?hl=zh-TW&tab=wi>

巴黎鐵塔、臺北 101、金字塔、晴空塔、雪梨歌劇院、大笨鐘、自由女神、比薩斜塔、科隆教堂、風車。