

高英高級工商職業學校

Kao Ying Industrial Commercial Vocational High School



澄迷湖光

老師姓名：陳韻如 老師

組 員：莊克韋、陳品勳、許弘

科 別：廣告設計科

中 華 民 國 103 年 4 月

目錄

表目錄

圖目錄

摘要	1.
壹、研究動機	2.
一、動機	2.
二、目的	2.
貳、研究方法	3.
一、製作流程	3.
二、設備材料	4.
三、製作過程	4.
參、研究結果	5.
一、海報特色	5.
二、成品	5.
(一) 海報	6.
(二) 明信片	14.
肆、討論	18.
伍、結論	18.
陸、參考文獻	18.

表目錄

表 1、設備材料表	4.
-----------	----

圖目錄

圖 1、流程規劃	3.
圖 2、後製完成	4.
圖 3、海報 01	6.
圖 4、海報 02	7.
圖 5、海報 03	8.
圖 6、海報 04	9.
圖 7、海報 05	10.
圖 8、海報 06	11.
圖 9、海報 07	12.
圖 10、海報 08	13.
圖 11、明信片 01	14.
圖 12、明信片 02	15.
圖 13、明信片 03	16.
圖 14、明信片 04	17.

【澄迷湖光】

摘要

現在許多的休閒娛樂都與3C有關，致使人們出外踏青的想法減少，而我們的專題就是想要找出澄清湖漂亮的地方，讓人看到之後會產生想要攜家帶眷一起去澄清湖出遊，而我們是用海報及明信片的方法來彰顯澄清湖的美。

我們製作的海報是要先去找出澄清湖美麗的角落，再用相機記錄下來，再使用Photo shop 進行照片的編輯之後，再用illustrator 做海報的編輯及排版，來突顯澄清湖的美麗角落。

使用海報來告訴大家澄清湖多麼的美麗，在平常身邊的事物原來也有那麼美麗的一面，只要用心去觀察體會除了澄清湖外也有許許多多我們不曾發現的美麗事物就在我們身邊只是我們不曾發現而已，這就是我們專題想要達成的目標。

壹、研究動機

一、動機

由於組員們全都是高雄市民，所以我就提議了現在高雄市民全部都可以以身分證免費入場的澄清湖為研究主題，因為澄清湖就算因為免費入場，會進去的人也通常只有早晨做運動的人，及一些少數人，所以想要推廣澄清湖為主題。因為我們都是高雄市民，所以我們希望澄清湖可以讓大家都更加喜愛更加多人會攜家帶眷的去遊玩。

就在決定專題的主題之後我們想著應該如何去向別人表達我們想表達的事情，我們決定最簡單直接的方法，那就是使用海報，並且在設計繪畫課程中也有教導我們如何使用海報排版來表現所想表現的重點，所以就以照片搭配海報的排版來表達澄清湖的美麗。

因為希望大家了解澄清湖的美好所以取名為「澄迷湖光」，意思就是希望可以讓人沉迷在澄清湖的美麗迷人的風景之中。

二、目的

為了讓大家發現澄清湖的美麗，所以製作海報來吸引大家去澄清湖遊玩，讓他們發現原來澄清湖是這麼樣的美麗，也讓更多人知道原來澄清湖是很漂亮的。

二、設備材料

表 1、設備材料表

軟體設備	硬體設備
Adobe Photoshop	i Mac 電腦
Adobe Illustrator	相機
	大圖輸出機

三、製作過程

構思→草圖→選擇照片→編輯照片→海報排版→討論及修改→後製完成



圖 2.後製完成

參、研究結果

澄清湖除了海洋奇珍館之外還有許許多多美麗宜人的地方，我們拍出了許多美麗角落來做為海報的主題，讓人可以大吃一驚原來澄清湖有這種地方。

一、海報特色

我們海報用了許多的遮色片效果來讓照片不會太單調，雖然只有純粹的照片不過也不至於無趣，也不做太多修改導致讓人覺得這不是真的澄清湖。

二、成品

(一)、海報

運用遮色片以及色塊來做視覺上的排版編輯。

(二)、明信片

使用羽化來給照片奇幻感。

澄湖光

Chengcing Lake



中興塔



圖 3.海報 01

澄湖光

Chengcing Lake 



圖 4.海報 02

澄湖光

Chengcing Lake 

富國島

於民國四十四年擇定澄清湖中小島，命名為「富國島」，以紀念黃杰將軍



圖 5.海報 03



圖 6.海報 04



澄湖光

Chengcing Lake



圖 7.海報 05

澄湖光

Chengcing Lake



雙蓮亭—

原湖內遍植5.7公頃蓮花，
為提供遊客賞蓮興建二亭，
取名「雙蓮亭」



圖 8.海報 06



「淡如」取自禮記：「君子之交淡如水」。



「有如」取東晉祖逖渡江擊楫，誓曰：「不濟中原，而復濟者，有如此江」。



「清如」取自宋詩：「問渠那得清如許，為有源頭活水來」。

澄湖光

Chengcing Lake



圖 9.海報 07



圖 10.海報 08

三、明信片設計



圖 11、明信片 01



圖 12、明信片 02

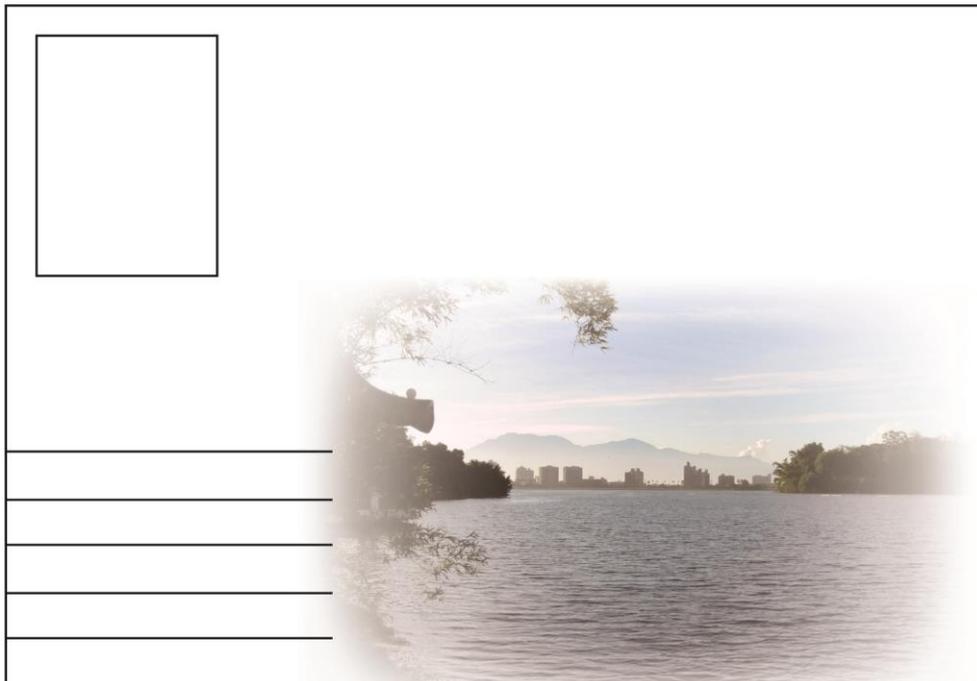


圖 13、明信片 03

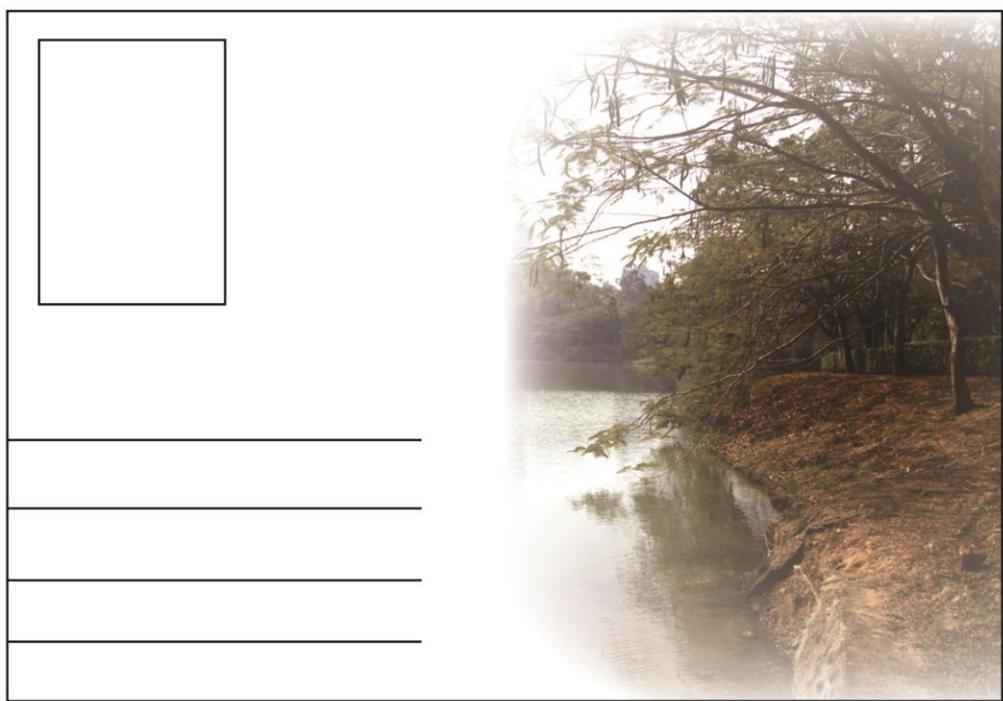


圖 14、明信片 04

肆、 討論

製作專題的時候，由於不知道要拍攝甚麼具有代表性的照片，所以經過組員以及老師討論之後，我們跳脫了小主題的刻板觀念，把只要漂亮的地方就拍起來。經過去澄清湖實地探勘並拍攝許多照片之後也讓我們更加堅定要跳脫小主題這個觀念。

在製作專題的過程中，考驗著我們排版以及對照片版面位置敏感度提高了許多，也讓我們組員可以互相的提出意見討論，增加了我們各種的能力，也獲得了很難得的經驗

伍、 結論

這個專題是為了讓大家了解到澄清湖的美好，也讓大家發現處處留心多「美景」，讓大家更喜歡澄清湖也更喜歡來澄清湖出遊。

陸、 參考文獻

澄清湖官方網站：

<http://chengcinglake.water.gov.tw/>